

ALMA LIGHT LANZA NUEVO CATÁLOGO 2017-18

En Alma Light acabamos de lanzar nuestro nuevo catálogo 2017/18 con toda una nueva colección de aparatos de iluminación decorativa de diseño contemporáneo.

Hemos centrado nuestros esfuerzos en crear productos que estén de acuerdo con nuestra filosofía, basada en un marcado diseño pensado para el hogar y que, al mismo tiempo, es ideal para instalaciones. En este catálogo la tendencia es bastante más mediterránea, hemos regresado a los materiales nobles como la madera, el cristal e incluso el mármol, para ofrecer diseños simples y de líneas limpias, pero con alto valor añadido.

Las nuevas colecciones se llaman Patio, Nautic, Cuadrat, Bell, Fez, Paros, Cross, Capsule, ThePalm, SuperMoon y Soft. Algunas colecciones han quedado anuladas, otras han sido simplificadas y otras ya existentes han sido ampliadas. El resultado es una hermosa colección, vistosa, contemporánea y capaz de dotar de luz, diseño y espíritu mediterráneo una vivienda, un hotel, un local comercial o un espacio hotelero o de restauración.

El color escogido para esta nueva campaña es el Azul Serenity, color Pantone 2016, elegido por sus connotaciones de tranquilidad y calma. Hemos elaborado dos índices: uno por aplicaciones y otro mucho más útil donde mostramos las aplicaciones que se fabrican para cada colección. De esta manera es muy fácil, por ejemplo, ver si una luminaria de pie tiene su propia luminaria de sobremesa a juego y en qué página se encuentra.

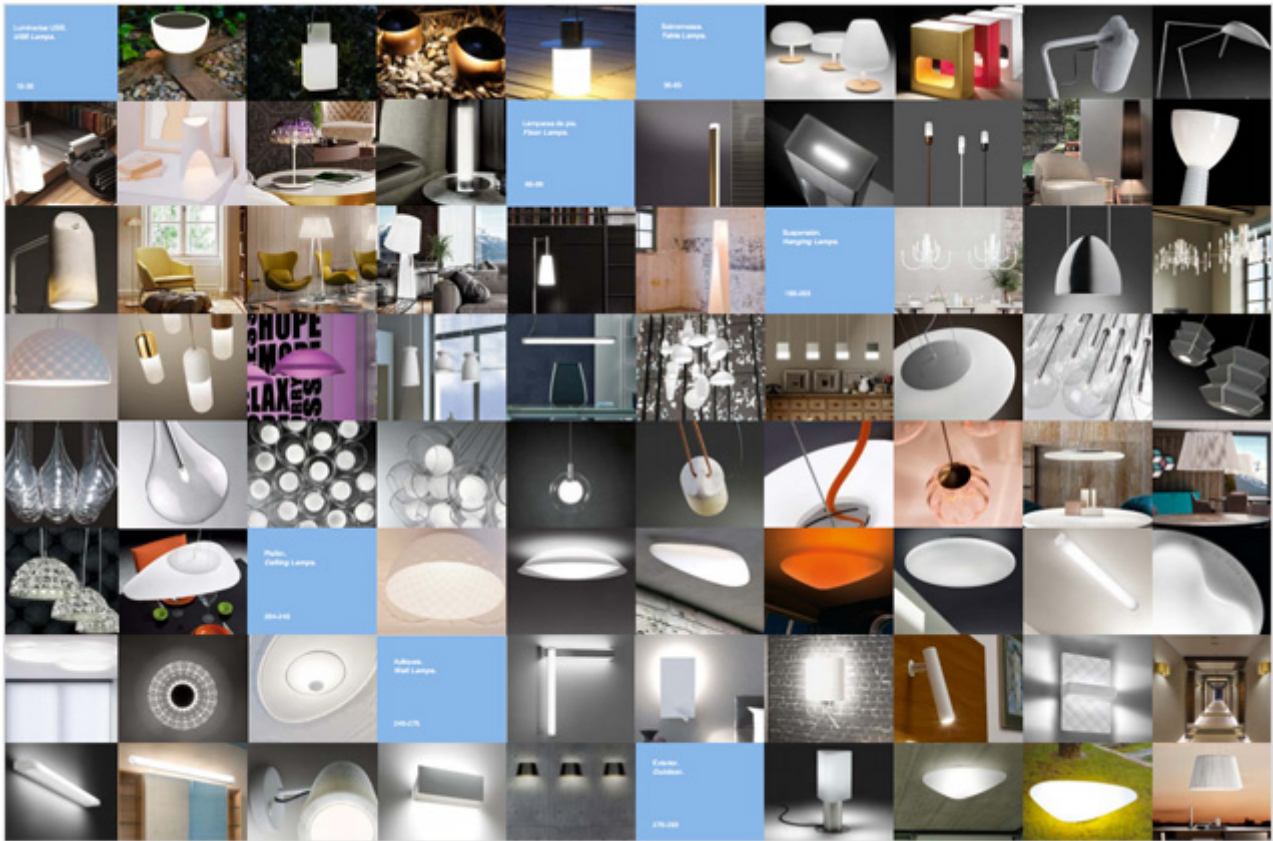
El catálogo se puede descargar en este enlace: http://www.almalight.com/catalogo_2017/Catalogo_2017_low.pdf

ALMA light HER

ALMA light
Barcelona

Catálogo general
General catalogue
2017/18





ALMA LIGHT LAUNCHES THE NEW CATALOG 2017-18

At Alma Light we have just launched our new catalog 2017/18 with a whole new collection of decorative light fittings of contemporary design.

We have focused our efforts on creating products that are in accordance with our philosophy, based on a marked design intended for the home and that, at the same time, is ideal for installations. In this catalog the trend is more Mediterranean, we have returned to the noble materials such as wood, glass and even marble, to offer simple designs and clean lines, but with high added value.

The new collections are called Patio, Nautic, Cuadrat, Bell, Fez, Paros, Cross, Capsule, ThePalm, SuperMoon and Soft. Some collections have been canceled, others have been simplified and others already existing have been extended. The result is a beautiful collection, colorful, contemporary and capable of providing light, design and Mediterranean spirit to a home, a hotel, a commercial space, or to hotel or restaurant spaces.

The color chosen for this new campaign is the Serenity Blue, Pantone color 2016, chosen for its connotations of tranquility and calm. We have developed two indexes: one for applications and another, much more useful, where we show the applications that are manufactured for each collection. It becomes very easy, for example, to see if a floor lamp has its own matching table lamp and on which page it is.

The catalog can be downloaded in this link: http://www.almalight.com/catalogo_2017/Catalogo_2017_low.pdf



ALMAlight
Barcelona



info@almalight.com

Cristobal de Moura, 195-197, 08019 Barcelona, Spain

t. +34.93.266.07.75 | +34.93.308.53.46

fax. +34.93.308.43.86

www.almalight.com